

*iVen
y márchame
con tu lápiz labial!*

Si se trata de colorear los **labios**, hay que tener cuidado con esas promesas de ser de "alta duración" o "indelebles" que ofrecen algunas marcas. Revisa las páginas que siguen y te garantizamos que lucirás el mejor **rojo** o **café**, sin caer en las trampas de la publicidad





Normatividad

NOM-141-SSA1/SCFI-2012, Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial, con su alcance modificatorio 2014

NOM-002-SCFI-2011, Productos preenvasados. Contenido neto -Tolerancias y métodos de verificación

Reglamento de la Ley General de Salud en materia de control sanitario de actividades, establecimientos, productos y servicios

FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio
15 de febrero al 15 de abril de 2016
Periodo de adquisición de los productos
19 de febrero al 5 de abril de 2016

Marcas analizadas

50

Pruebas realizadas

5,250

La barra de labios es uno de los elementos más populares del maquillaje femenino. Son cosméticos que, con la aparición de nuevas materias primas y tecnologías, han experimentado una notable evolución que ha resultado en formulaciones mejor elaboradas, no sólo para conferir color, sino en aspectos como la homogeneidad de las barras labiales, cada vez más agradables al olfato y gusto, con la firmeza y la textura adecuadas. Los labiales están compuestos, entre otros elementos, por ceras, aceites, pigmentos, perfume y, en su caso, conservadores.

La piel de los labios, debemos recordar, es una parte delicada del rostro que requiere atención frente a las continuas agresiones ambientales a las que está expuesta: el viento, la temperatura, la radiación solar, la reseque-
dad, etcétera.

Agentes hidratantes, emolientes y filtros solares son ingredientes que suelen incluir algunas marcas de labiales para, además del embellecimiento cosmético, brindar una acción protectora a los labios. La formulación de una barra de labios es parte de un proceso en el que, además de una adecuada coloración, los ingredientes deben ser inocuos, compatibles y estables.

Bien podría parecer que las opciones de labiales son interminables sólo en cuanto al color, pero hay además una gran cantidad de marcas que ofrecen diferentes atributos y variantes de sus productos. Se fabrican los de larga duración, los hay humectantes y cremosos, con acabado mate, nacarado o brillante, resistentes a los líquidos, entre varias cualidades más, lo que garantiza que siempre habrá uno adecuado al gusto de cada consumidora.

A pesar del avance de la ciencia aplicada en estos productos, las investigaciones todavía identifican en algunos de ellos la presencia de metales contaminantes, como es el caso del plomo. Por ello, el Laboratorio de Profeco midió el contenido de este metal en los labiales analizados, además de su desempeño cosmético.

Desde el punto de vista normativo, en México no existe una norma específica para los labiales. Sin embargo, el “Acuerdo por el que se determinan las sustancias prohibidas y restringidas en la elaboración de productos de perfumería y belleza”, emitido por la Secretaría de Salud, señala que no se pueden

utilizar plomo y sus compuestos en la elaboración de productos de perfumería y belleza.

El estudio

Se sometieron a prueba 50 labiales en barra en tonos rojos y cafés (los que más se comercializan), cremosos, humectantes, indelebles y de larga duración, entre otros. Los productos se adquirieron en puntos de venta formal; sus costos oscilaron entre los 6 y los 530 pesos.

Se revisó que la información de la etiqueta reuniera los requisitos marcados por la norma, que fuera veraz y que el contenido del producto correspondiera a lo declarado.

Partiendo de la premisa de que los labiales deben reunir

distintas cualidades, un panel de mujeres evaluó, independientemente del tono, que éstos no presentaran olor o sabor desagradables, y de igual modo valoraron su acabado y sus características físicas: la presencia de grumos, orificios, tonalidades no homogéneas, e incluso fallas en los elevadores del envase.

También se midió qué cantidad del producto se transfería a las superficies que entran en contacto con los labios, después de aplicarlo a las panelistas; esta prueba se realizó en condiciones extremas, pues se trató de un contacto de manera intencionada.

Se verificó que su poder cubriente (uniformidad de color) fuera adecuado, que se mantuvieran estables a temperaturas altas (40 grados centígrados) y bajas (4 grados centígrados), así como el punto en el que cada labial pierde su consistencia (temperatura de fusión).

En los que declaran ser de larga duración, indelebles o con denominaciones similares, se determinó, con la ayuda de las panelistas, el tiempo que permanecen en los labios en condiciones normales de uso.

Por supuesto, también se revisó el contenido de plomo en todos los productos.

Este estudio está dividido en tres: los labiales con costo de \$301 a \$500 pesos, de \$150 a \$300, y los menores a \$150. Los productos analizados fueron adquiridos en el mercado formal. Aunque no fue motivo de evaluación, se señala el costo del producto al momento de la compra para efectos comparativos.



Labiales con costo menor a \$150 (tono rojo)

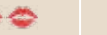
Dado que la calidad depende de la fórmula de cada producto, las tablas de resultados se presentan en orden alfabético

Marca Procedencia Presentación Tono	1. ALMAY Shade Butter Kiss Lápiz Labial Humectante Estados Unidos 2.55 g 80 Red-Light/ Medium	2. BISSÚ Labial humectante México/ 3.8 g (1)	3. feMMe Couture Lápiz de Labios Estados Unidos 1.8 g Runway red 827315	4. Jordana Labial Estados Unidos Canadá 3.4 g 064 Holiday Red	5. L'OREAL Paris Color Riche Lápiz Labial Francia 3.6 g 297 Red Passion	6. MAX FACTOR X Lápiz Labial Gran Bretaña 4 g Ruby Tuesday 715	7. MAYBELLINE Lápiz Labial Estados Unidos 4.2 g Are You Red-Dy 625	8. Hydra Extreme MAYBELLINE Lápiz Labial Colágeno-FPS-15 Brasil 3.4 g Femme Fatale 705
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Declara dos países de origen: Estados Unidos y Canadá, lo que es confuso	Completo	Completo	Completo	Completo
"Claims"	-	-	-	-	-	-	-	-
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	Consistencia muy suave; durante la aplicación se desprenden grumos	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta
Uniformidad de color	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Transferencia del labial al contacto (%)	43	35	48	34	47	34	45	51
Contenido de plomo (mg/kg)	0.9	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	0.8	No se detecta
Otras características y/o atributos	Envase de plástico con cubierta transparente y con la marca "ALMAY" pintada según el color del labial; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, no homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico con cubierta transparente; buen cierre; el elevador se siente frágil; marca "BISSÚ" grabada en el labial. Acabado lustroso, no homogéneo. Enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme con la marca pintada "feMMe Couture"; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, no homogéneo y rugoso. No enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico con cubierta transparente; buen cierre; el elevador se siente frágil. Acabado del labial no homogéneo.	Envase de plástico firme color dorado; muy buen cierre; muy buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, con la marca "L'OREAL PARIS" grabada. Incluye perfume que disimula el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme color dorado, con marca y logo grabados según el color que corresponde al del labial; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso con logo grabado de la marca "X". Está enmascarado el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme con tapa del color que corresponde al del labial; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial no homogéneo. Incluye perfume que disimula el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme, buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial no homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	149.00	10.85	104.00	26.50	129.00	142.00	79.00	65.00

Simbología: Excelente  Muy bueno  Bueno 



Labiales con costo menor a \$150 (tono rojo) continuación

Marca Procedencia Presentación Tono	9. MAYBELLINE Super Stay 14 HR Lápiz Labial de Larga Duración Estados Unidos 3.3 g 065 Ravishing Rouge	10. PALLADIO Lápiz de Labios enriquecido con hierbas Canadá 3.7 g Just Red	11. RENOVA Labial absoluto indeleble México 3.5 g Frida	12. REVLO SUPER LUSTROUS Lápiz Labial Estados Unidos 4.2 g Matte 006 Really Red	13. Shalala by apple méxico Labial China 4 g Margie #02	14. Tali Lápiz Labial México 3.5 g No. 5	15. VOGUE Colorísimo de Larga duración Labial Larga Duración Colombia 2 g Pasión	16. VOGUE Super Fantastic de Larga duración Labial Colombia 4 g Delirio
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Completo	Declara más contenido neto que el que tiene (presentó hasta 21% menos)	Completo	Completo	Completo
"Claims"	Declara ser de larga duración (14 h); sólo dura 11:54 h	-	Declara ser "indeleble"; sólo dura hasta 6:16 h	-	-	-	Declara ser de larga duración (8 h) y dura más, hasta 10:48 h	Declara ser de larga duración; dura hasta 5:34 h
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	Durante la aplicación se desprendió un pedacito, se siente arenoso y pegajoso. Una vez aplicado se desprenden grumos que se depositan en los dientes.	No presenta	Tapa forzada. Se encontró una unidad con funcionamiento inadecuado del soporte (hay que golpetear el labial para bajarlo y poder cerrar)	No presenta	Se encontró una unidad que durante la aplicación se rompió el labial y el elevador no mantiene la altura	Al subir el elevador se desensambla la cubierta. La superficie y el tono del labial no son uniformes; con orificios y veteado.	No presenta	No presenta
Uniformidad de color								
Transferencia del labial al contacto (%)	38	48	9	18	31	36	28	39
Contenido de plomo (mg/Kg)	No se detecta	1.1	No se detecta	No se detecta	No se detecta	0.7	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Envase de plástico firme con marca "Super Stay 14HR" pintada; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, no homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme con la marca "PALLADIO" pintada según el color que corresponde al del labial; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme, abrirlo cuesta trabajo, buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial homogéneo. No enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme, buen cierre, buen funcionamiento del elevador; la parte superior de la tapa es transparente y permite observar el tono. Acabado del labial no homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme de color dorado; muy buen cierre; muy buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, con la marca "L'OREAL PARIS" grabada. Incluye perfume que disimula el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico con cubierta transparente; buen cierre; marca pintada en el envase; el elevador se siente frágil; el borde del contenedor tiene mal acabado. Acabado del labial lustroso, no homogéneo. Enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico color rojo; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial semi-lustroso. Incluye perfume que disimula el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico con cubierta transparente; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, no homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	149.00	104.00	92.00	149.00	7.50	6.00	29.30	18.30



Labiales con costo menor a \$150 (tono café)

Marca Procedencia Presentación Tono	17. ALMAY Sha- de Butter Kiss Lápiz Labial Humectante Estados Unidos 2.55 g 110 Nude-Medium	18. BISSÚ Labial humectante México 3.8 g 47	19. COVERGIRL Colorlicious Lápiz Labial Estados Unidos 3.5 g 275 Coffe crave	20. Essence longlasting Labial en barra Italia 3.8 g Come Naturally Nude 03	21. Jordana Labial Estados Unidos 3,4 g 171 Brown Shimmer	22. L'OREAL Paris Color Riche Lápiz Labial Francia 3.6 g 231 Sepia Silk	23. MAX FACTOR X Lápiz Labial Gran Bretaña 4 g Mystic Mocha 760	24. MAYBELLINE Lápiz Labial Estados Unidos 4.2 g Crazy for Coffe 275
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo
"Claims"	-	-	-	Declara en idioma inglés "longlasting"; dura hasta 3:16 h	-	-	-	-
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	Consistencia muy suave, se deforma durante la aplicación y se desprenden grumos	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	Se encontro una unidad en la que el elevador no funciona: se baja durante el uso	No presenta	No presenta
Uniformidad de color								
Transferencia del labial al contacto (%)	49	43	38	46	36	53	42	45
Contenido de plomo (mg/kg)	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Envase de plástico con cubierta transparente con la marca "ALMAY pintada según el color del labial; buen cierre, buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial lustroso, no homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico con cubierta transparente; buen cierre; el elevador se siente frágil; marca "BIS-SÚ" grabada en el labial. Acabado lustroso, no homogéneo. Enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme color cobre; buen cierre; buen funcionamiento del elevador; acabado del labial lustroso, con logo de la marca "X" grabado. Incluye perfume que disimula el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico con cubierta transparente; buen cierre, el elevador se siente frágil. Acabado del labial no homogéneo.	Envase de plástico frágil con cubierta transparente; buen cierre; el elevador se siente frágil. Acabado del labial no homogéneo. Enmascara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme color dorado; muy buen cierre; muy buen funcionamiento del elevador; acabado del labial lustroso, con la marca "L'OREAL PARIS" grabada. Incluye perfume que disimula el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme color dorado con marca y logo grabados según el color que corresponde al del labial; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Acabado lustroso del labial con logo de la marca "X" grabado. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme con tapa del color que corresponde al del labial; buen cierre, buen funcionamiento del elevador. Acabado del labial no homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	149.00	10.85	105.00	59.00	26.50	129.00	126.00	79.00

Simbología: Excelente Muy bueno Bueno



Labiales con costo menor a \$150 (tono café) continuación

Marca Procedencia Presentación Tono	25. Hydra Extreme MAYBELLINE Colágeno- FPS-15 Lápiz Labial Brasil 3,4 g Nude Brown 300	26. MAYBELLINE NE Super Stay 14 HR Lápiz Labial de Larga Du- ración Estados Unidos 3,3 g (025 Beige Forgood)	27. PALLADIO Lápiz de Labios enriquecido con hierbas Canadá 3,7 g Brownie	28. RENOVA Labial absoluto indeleble México 3,5 g Emily absoluto	29. REVLON SUPER LUSTROUS Lápiz Labial Estados Unidos 4,2 g Matte 015 Seducti- ve Sienna	30. Shalala by apple mexico Labial China 4 g Lily # 07)	31. Tali Lápiz Labial México 3,5 g No. 5	32. VOGUE Coloríssimo de Larga duración Labial Larga Du- ración Colombia 2 g Cocoa	33. VOGUE Super Fantastic de Larga duración Labial Colombia 4 g Amaretto)
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	No cumple con el contenido neto declarado (tuvo hasta 17% menos)	Completo	Completo	Completo
"Claims"	-	Declara ser de larga du- ración (14 h), pero sólo du- ra 10:34 h	-	Declara ser inde- leble y sólo dura 7:08 h	-	-	-	Declara ser de larga duración (8 horas), pero sólo dura 5:36 h	Declara ser de larga duración; dura hasta 6:51 h
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	Durante la aplica- ción se "enchucó"	No presenta	Durante la aplica- ción se reblandece	Tapa forzada. Hue- co interno. Con- sistencia seca y sensación pegajosa después de aplicar	No presenta	No presenta	El elevador se ato- ra. Consistencia muy dura y are- noso en la aplica- ción. En labial: superficie y tono no uniforme, con orificios y veteado.	No presenta	No presenta
Uniformidad de color									
Transferencia del labial al contacto (%)	50	25	51	5	16	38	31	14	44
Contenido de plomo (mg/kg)	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	7,50	No se detecta	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Envase de plás- tico firme; buen cierre, buen funcio- namiento del ele- vador. Acabado del labial no homogé- neo. Está enmasca- rado el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico fir- me con marca "super Stay 14HR" pintada; buen cie- rrre, buen funcionamiento del elevador. Acabado lus- troso, no homogéneo. Es- tá enmascarado el aroma de los ingredientes.	Envase de plásti- co firme con marca "PALLADIO" pinta- da según el color que corresponde al del labial; buen cierre, buen funcio- namiento del ele- vador. Acabado del labial no homogé- neo. No enmas- cara el aroma de los ingredientes.	Envase de plástico firme; abrirlo cues- ta trabajo debido a su cierre; buen funcio- namiento del ele- vador. Acabado del labial no homogé- neo. No enmas- cara el aroma de los ingredientes.	Envase de plás- tico firme; buen cierre, buen funcio- namiento del ele- vador; la parte superior de la ta- pa es transparente y permite observar el tono. Acabado del labial no homogé- neo. Está enmas- carado el aroma de los ingredientes.	Envase de plás- tico con cubier- ta transparente; el elevador se sien- te frágil; buen cie- rrre; labial con acabado lustro- so, no homogé- neo. Enmascara el aroma de los in- gredientes.	Envase de plás- tico con cubierta transparente, mar- ca pintada en el en- vase; buen cierre, el elevador se sien- te frágil, el borde del contenedor con mal acabado; labial con color no homogé- neo. No enmas- cara el aroma de los ingredientes.	Envase de plás- tico color café; buen cierre; buen funcionamiento del elevador. Aca- bado del labial semilustroso. In- cluye perfume que disimula el aroma de los in- gredientes.	Envase de plás- tico con cubier- ta transparente; buen cierre; buen funcionamiento del elevador; aca- bado del labial lustroso, no ho- mogéneo. Enmas- cara el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	65.00	149.00	104.00	92.00	149.00	7.50	6.00	29.30	18.30

**Presenta grumos



Labiales con costo menor de \$150 a \$300 (tono rojo)

Marca Procedencia Presentación Tono	34. CALVIN KLEIN Lápiz Labial Puro Color Color Italia 3 g 600 Must Do	35. M-A-C Lápiz Labial acabado brillante Canadá 3 g Cockney AB5
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo
"Claims"	-	-
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	No presenta	No presenta
Uniformidad de color	👄👄👄	👄👄👄
Transferencia del labial al contacto (%)	30	38
Contenido de plomo (mg/kg)	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Incluye caja para contener el labial. Envase plástico con logo y nombre de las marcas "CK One" y "Calvin Klein", en acabado terso y aterciopelado; muy buen cierre; funcionamiento muy bueno y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para contener el labial. Envase plástico con acabado metálico con nombre de la marca "M-A-C"; muy buen cierre; funcionamiento muy bueno y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	260.00	265.00

Labiales con costo menor de \$150 a \$300 (tono café)

Marca Procedencia Presentación Tono	36. CALVIN KLEIN Lápiz Labial Puro Color Color Italia 3 g 810 Smooch	37. M-A-C Lápiz Labial Satinado Canadá 3 g Verve BA5
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo
"Claims"	-	-
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	No presenta	No presenta
Uniformidad de color	👄👄👄	👄👄👄
Transferencia del labial al contacto (%)	37	29
Contenido de plomo (mg/kg)	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Incluye caja para contener el labial. Envase plástico con logo y nombre de las marcas "CK One" y "Calvin Klein", en acabado terso y aterciopelado; muy buen cierre; funcionamiento muy bueno y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para contener el labial. Envase plástico con acabado metálico con nombre de la marca "M-A-C"; muy buen cierre; funcionamiento muy bueno y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	260.00	265.00

Simbología:
Excelente 👄👄👄
Muy bueno 👄👄
Bueno 👄





Labiales con costo mayor a \$ 300 (tono rojo)

Marca Procedencia Presentación Tono	37. BOBBI BROWN Lápiz Labial mate con sensación suavemen- te cremosa y de larga duración Italia 3,6 g Red Carpet 1	38. Color + Primer CLINIQUE Lápiz Labial Bélgica 3,9 g 08 Cherry Pop	39. Rouge Dior Lápiz Labial Francia 3,5 g 999	40. ESTÉE LAUDER Pure Color Envy Lápiz Labial Bélgica 3,5 g Envy Vengeful Red 350	41. LANCOME Paris Rouge in Love Lápiz Labial Francia 3,4 g Be My Date 183N)	42. PUPA MILANO Labial Color Puro- Luminosidad- Absoluta l'm Italia 3,5 g l'm 307	43. YVES SAINT LAURENT Rouge Pur Couture Lápiz Labial Satinado Francia 3,8 g 14 Rouge Feu
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Incumple lo que de- clara en su etiqueta, pues no demuestra el término "Luminosidad absoluta"	Completo
"Claims"	Declara ser de lar- ga duración; dura has- ta 6:45 h	-	-	-	Declara en idioma in- glés "6H WEAR"; dura hasta 8:10 h	-	-
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta
Uniformidad de color							
Transferencia del labial al contacto (%)	19	40	52	35	47	38	36
Contenido de plomo (mg/kg)	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Incluye caja para con- tener el labial. Enva- se plástico firme con la marca "BOBBI BROWN" gra- bada; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acaba- do del labial lustroso y homogéneo. Incluye perfume que enmas- cara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para con- tener el labial. Envase plástico con acaba- do metálico firme con marca "CLINIQUE" gra- bada; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y ho- mogéneo. Está enmas- carado el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para con- tener el labial. Envase plástico con acabado metálico firme, con lo- go grabado en color plateado; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acaba- do del labial lustroso y homogéneo con marca "Dior" grabada. Inclu- ye perfume que enmas- cara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja cubier- ta con celofán para contener el labial. En- vase de plástico con acabado metálico fir- me y con marca gra- bada; excelente cierre (accionado con imán), funcionamiento exce- lente y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y ho- mogéneo. Incluye per- fume que enmascara el aroma de los ingre- dientes.	Incluye caja para con- tener el labial. Envase de plástico con aca- bado metálico firme con logo grabado; muy buen cierre; funciona- miento excelente y si- lencioso del elevador. Acabado del labial lus- troso homogéneo, con logo grabado. Incluye perfume que enmas- cara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para con- tener el labial. Envase de plástico con acaba- do metálico firme con marca pintada "l'm PUPA"; muy buen cie- rre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador; acabado del labial homogéneo, con marca grabada "PUPA". Incluye per- fume que enmascara el aroma de los ingre- dientes.	Incluye caja para con- tener el labial. Envase plástico con acabado metálico color dora- do, con logo grabado en color negro (YSL); muy buen cierre; fun- cionamiento excelente y silencioso del ele- vador; acabado lustro- so homogéneo en todo el labial con logo "YSL" grabado. Incluye per- fume que enmascara el aroma de los ingre- dientes.
Costo del labial (\$)	480.00	350.00	530.00	510.00	415.00	315.00	520.00

Labiales con costo mayor a \$ 300 (tono café)

Marca Procedencia Presentación Tono	44. BOBBI BROWN Lápiz Labial cremoso Belgica 3,8 g Golden Bronze 76	45. CLINIQUE Lápiz Labial Hidratante de color intenso Belgica 3,5 g 07 Sassy Spice	46. Elizabeth Arden Lápiz Labial Canadá 3,5 g Cocoa Bronze 20	47. ESTÉE LAUDER Pure Color Envy Lápiz Labial Belgica 3,5 g Envy 150 Decadent	48. LANCÔME Paris Rouge in Love Lápiz Labial Francia 3,4 g Chocolat Mordoré 287N	49. I'm PUPA MILANO Labial Color Puro-Luminosidad-Absoluta Italia 3,5 g I'm 109
Requisitos de etiquetado	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Incumple lo que declara en su etiqueta, pues no demuestra el término "Luminosidad absoluta"
"Claims"	-	-	-	-	Declara en idioma inglés "6H WEAR"; dura hasta 8:08 h	-
Defectos físicos (organolépticos, funcionalidad y acabado del envase)	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta
Uniformidad de color						
Transferencia del labial al contacto (%)	48	34	45	42	49	35
Contenido de plomo (mg/kg)	No se detecta	No se detecta	0.7	No se detecta	No se detecta	No se detecta
Otras características y/o atributos	Incluye caja para contener el labial. Envase plástico firme con marca "BOBBI BROWN" grabada; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Enmascara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para contener el labial. Envase plástico con acabado metálico grabado; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Está enmascarado el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para contener el labial. Envase de plástico con acabado metálico firme y con logo grabado; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo, con logo de la marca. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja cubierta con celofán para contener el labial. Envase de plástico con acabado metálico firme y con marca grabada; muy buen cierre (accionado con imán); funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado del labial lustroso y homogéneo. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para contener el labial. Envase de plástico con acabado metálico firme y con logo grabado; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado homogéneo en todo el labial, con logo grabado. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.	Incluye caja para contener el labial. Envase de plástico con acabado metálico firme con marca "I'm PUPA" pintada; muy buen cierre; funcionamiento excelente y silencioso del elevador. Acabado homogéneo en todo el labial, con marca "PUPA" grabada. Incluye perfume que enmascara el aroma de los ingredientes.
Costo del labial (\$)	480.00	340.00	480.00	510.00	415.00	315.00





Recomendaciones



Compra el labial que más te guste, no el que la publicidad trate de venderte. Adquiérelolo en el comercio formal



Asegúrate de mantener tu labial cerrado después de cada aplicación; esto evitará alguna contaminación y favorecerá su buena conservación



Aunque el labial no tenga componentes prohibidos, es posible que seas sensible a la fórmula; si te reseca los labios o sientes irritación, suspende su uso

La obtenida

■ En sólo cinco barras se detectó plomo en trazas. Para que saber qué tanto de este metal se deposita en tus labios identificamos el producto con el mayor contenido (1.1 miligramos por kilogramo), así como la cantidad máxima que usaron las panelistas en el momento de la aplicación (47 miligramos). Esto representa una cantidad 0.000052 miligramos de plomo depositado en los labios por aplicación, la cual se disminuye al considerar que los labiales se transfieren a las superficies con las que entran en contacto.

■ El valor de 0.000052 mg no dice mucho. Si se compara con la cantidad de plomo que puede aparecer como contaminante en el agua envasada, veremos que la Norma Oficial Mexicana NOM 201-SSA1- 2015 Productos y Servicios. Agua y Hielo para consumo Humano. Envasados y a Granel. Especificaciones, dice que el contenido máximo permitido en México es 0.01 miligramos/litro. Así, la cantidad de plomo que pudiéramos ingerir al usar el labial cinco veces en el día (0.00026 miligramos) es mucho menor a la que se permite encontrar en un litro del agua que tomamos diariamente. Hay que tener en cuenta que el plomo es un elemento que se encuentra en el ambiente. Todos estamos expuestos diariamente a pequeñas cantidades de este metal en los alimentos, el agua que bebemos y el aire que respiramos. Por lo tanto, trazas de plomo pueden llegar desde el medio ambiente a los productos cosméticos o sus ingredientes durante la fabricación o el almacenamiento. La cantidad de plomo potencialmente ingerida a partir de los residuos encontrados en las barras de labios analizadas es menor que la cantidad que se ingeriría al beber agua o comer alimentos contaminados con este elemento.

■ En los labiales evaluados también se observó la diferencia en la cantidad de producto que se transfiere a los objetos con los que entra en contacto. En mayor o menor medida, todos los labiales se transfieren. La alta transferencia de un labial no necesariamente significa mala calidad, puesto que pueden tener compuestos humectantes, suavizantes u otros que faciliten la transferencia. Los datos en las tablas se dan a manera de referencia.

■ En varios de los labiales evaluados encontramos algún defecto. Se observa la presencia de grumos, orificios o tonalidades no homogéneas; incluso se detectaron fallas en los envases. Este tipo de defectos están en el segmento de los labiales menores a \$150 pesos.

■ En general, el poder cubriente de los labiales varía de bueno a excelente.

■ En su estabilidad frente a los cambios de temperatura, ninguna marca presentó fallas, lo que indica que sus productos no sufrirán cambios en su consistencia durante su uso.

■ En lo que se refiere a la determinación del punto en el que se deshacen por efecto de calor, se encontraron valores desde 65 °C hasta 96 °C, lo que nos muestra que los labiales no perderán consistencia al exponerlos a esas temperaturas.

■ En cuanto a los labiales que se declaran como de “larga duración” e “indelebles”, los resultados de las pruebas con panelistas muestran que este desempeño depende de absorción de la piel, de los hábitos personales (mojarse los labios, tocar la boca con la mano, morderse los labios, tomar alimentos entre comidas, entre otros) de las usuarias. Aunque su duración es sin duda más prolongada, no puede considerarse que un labial sea “indeleble” en el sentido de “que no puede borrarse”. El uso de este adjetivo resulta exagerado y engañoso, como lo son también las promesas de labiales que supuestamente pueden durar hasta 14 horas, como es el caso de las marca de Lápiz Labial de Larga Duración Maybelline Super Stay 14 HR /E.U.A./ 3,3 g (065 Ravishing Rouge) y Lápiz Labial de Larga Duración Maybelline Super Stay 14 HR /E.U.A./ 3,3 g (025 Beige Forgood), así como el Labial Larga Duración Vogue Coloríssimo de Larga duración /Colombia/ 2 g (Cocoa), que no alcanza las ocho horas que declara.

■ Las diferencias de precios entre los labiales analizados es notable. Algunos justifican su precio con un supuesto buen desempeño en la formación de película, el uso de compuestos para proteger los labios, barras con acabados perfectamente homogéneos y sin ningún defecto físico, con fragancias o ingredientes que enmascaran el aroma de los aceites y ceras de las fórmulas, envases atractivos y funcionales que permiten una adecuada protección de la barra, o incluso con grabados que identifican la marca. Otros son baratos y con defectos físicos, no forman películas tan uniformes y no pueden ocultar del todo los componentes de sus fórmulas; sus envases son sencillos e incluso llegan a sentirse frágiles y con posibles fallas.



En cuanto al contenido neto, se encontró que el **“Labial Shalala by apple méxico”** no cumplió con los 4 gramos que declara, en ninguna de sus dos presentaciones analizadas



Labial Jordana no es claro en la información sobre su país de origen, pues se indica que procede de Estados Unidos y Canadá



En el etiquetado encontramos productos como el Labial **Color Puro-Luminosidad-Absoluta I'm Pupa Milano** /Italia, en los dos tonos evaluados, que ostentan la leyenda “Luminosidad absoluta”, que no se justifica.